

## RANGKAIAN G20 LABOUR AND EMPLOYMENT MINISTERS MEETING DI BALI

Menteri Ketenagakerjaan Ida Fauziyah (kiri) mengamati produk kerajinan saat membuka Showcasing of Indonesian G20 Presidency Exhibition yang merupakan rangkaian dari acara G20 Labour and Employment Ministers Meeting (LEMM) di Jimbaran, Badung, Bali, Senin (12/9). Kementerian Ketenagakerjaan menggelar acara G20 LEMM yakni pertemuan para menteri ketenagakerjaan Anggota G20 pada 13-14 September 2022 dengan mengangkat tema "Improving the Employment Condition to Recover Together atau Meningkatkan Kondisi Kerja untuk Pulih Bersama".



## Indonesia Perkuat Kerja Sama dengan India, Sepakat Mendorong Partisipasi di IPEF

Indonesia dan India secara domestik sedang mengkaji berbagai manfaat dari kerja sama regional IPEF untuk kepentingan kedua negara dan sepakat untuk saling mendukung keterlibatan kedua negara dalam kerjasama regional tersebut.

JAKARTA (IM) - Krisis pada bidang kesehatan, sosial dan ekonomi pada saat ini yang disebabkan oleh pan-

demik Covid-19 dan konflik di Ukraina dapat dianggap sebagai tantangan maupun kesempatan bagi negara-negara

di dunia untuk meningkatkan kerja sama.

"Indonesia mengambil hal itu sebagai kesempatan dengan mengangkatnya sebagai tema utama Presidensi G20 Indonesia yakni "Recover Together, Recover Stronger," ujar Menteri Koordinator Bidang Perekonomian Airlangga Hartarto dalam pertemuan dengan Menteri Perdagangan dan Industri Republik India Piyush Goyal di Los Angeles, setelah Forum Indo Pacific Economic Framework (IPEF), Jumat (9/9).

India dan Indonesia secara domestik sedang mengkaji berbagai manfaat dari kerja sama regional IPEF untuk kepentingan kedua negara dan sepakat untuk saling mendukung keterlibatan kedua negara dalam kerjasama regional tersebut.

Pemerintah Indonesia mengimplementasikan kebijakan yang menyeimbangkan aspek kesehatan, sosial, dan ekonomi untuk mengatasi dampak yang disebabkan pandemi. Perekonomian Indonesia tercatat mampu tumbuh mencapai sebesar 5,01% (yoy) pada kuartal pertama 2022 dan 5,44% (yoy) pada kuartal kedua 2022, serta diproyeksikan akan tumbuh pada kisaran 4,5% - 5,3% pada penutupan tahun ini.

"Tren positif ini diikuti dengan pulihnya beberapa indikator ekonomi, seperti konsumsi masyarakat, peningkatan investasi baik PMDN maupun PMA, termasuk dari sektor eksternal di mana surplus dalam neraca perdagangan terus berlanjut yang tercatat sebesar USD7,23 Miliar. Pencapaian ini tentu saja berkat kerja sama yang erat antara Indonesia dengan banyak partner country, termasuk India," kata Airlangga seperti dilansir dari laman Kemenko Perekonomian, Senin (12/9).

Pemerintah India menyatakan dukungannya atas Presidensi G20 Indonesia akan puncaknya akan digelar di Bali pada November mendatang. "Kami memerlukan dukungan agar dapat tercapai hasil konkrit dari KTT G20 di Bali November mendatang, dimana India akan menjadi anggota Troika dengan Indonesia setelah KTT tersebut," ujar Airlangga.

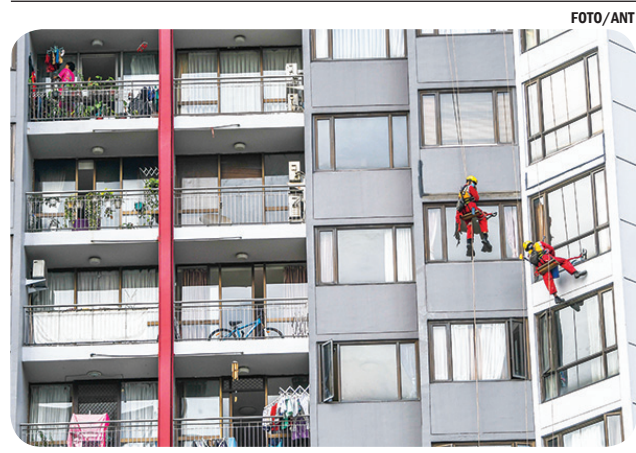
Menteri Piyush mengonfirmasi keahadirannya pada pertemuan KTT G20 November di Bali.

Dalam pertemuan tersebut, Piyush mengharapkan dukungan Indonesia dalam berbagai kerja sama ekonomi, misalnya kelapa sawit, perpajakan, daging, beras, industri otomotif,

impor ban dan juga batu bara. Pemerintah Indonesia tengah menggenjot sejumlah kerjasama bilateral untuk meningkatkan volume perdagangan dan juga mempercepat pemulihan ekonomi.

Target hubungan kerja sama Indonesia dengan India volumenya dapat mencapai USD50 Miliar, dimana saat ini volume perdagangan berkisar USD17 Miliar. Salah satu dukungan yang diharapkan India adalah peningkatan kerja sama ekonomi melalui ASEAN Trade in Goods Agreement (ATIGA). "Kami mengharapkan dukungan Pemerintah Indonesia agar dapat memberikan kebijakan dan insentif yang sesuai untuk mendukung perdagangan produk-produk kedua negara," ujar Piyush.

Nilai total perdagangan Indonesia dengan India sekitar USD21,01 Miliar di 2021 dan tercatat meningkat 48,48% dari 2020 yang sebesar USD14,15 Miliar. Volume perdagangan pada periode Januari hingga Juni 2022 yakni sekitar USD 16,6 Miliar atau naik 81% dari periode sama tahun lalu. • dro



60 JUTA PEKERJA BELUM TERLINDUNGI JAMSOSTEK  
Pekerja membersihkan dinding salah satu gedung bertingkat di Kawasan Kuningan, Jakarta, Senin (12/9). Direktur Utama BPJS Ketenagakerjaan Anggoro Eko Cahyo menyatakan saat ini terdapat 92 juta pekerja yang potensial mendapat perlindungan sosial dari jumlah tersebut hanya 32 juta tenaga kerja yang aktif membayar sedangkan sebanyak 60 juta pekerja belum terlindungi jaminan sosial ketenagakerjaan (jamsostek).

## Adaro Energy Targetkan Produksi Batu Bara 60 Juta Ton

JAKARTA (IM) - PT Adaro Energy Indonesia Tbk (ADRO) optimis bisa mencapai target produksi batu bara sepanjang tahun ini.

Chief Financial Officer ADRO, Lie Luckman menjelaskan, persewaan selalu berusaha untuk bisa mencapai target produksi yang sudah ditentukan yaitu 58-60 juta ton untuk tahun 2022.

"Kami fokus kepada apa yang kami kontrol, apa yang bisa kami siapkan di lapangan, misalnya menyiapkan semua infrastruktur dan menyiapkan alat-alat produksi yang cukup sehingga target itu sendiri bisa kita capai," kata Luckman dalam Public Expose Live 2022, Senin (12/9/2022).

Sedangkan, untuk harga batu bara itu sendiri masih cukup kuat. Menurut Luckman, secara garis besar ADRO cukup optimis untuk paruh kedua tahun ini.

ADRO membukukan kinerja positif sepanjang semester pertama 2022. Emiten pertambangan batu bara ini mencetak laba inti USD1,4 miliar atau sekitar Rp20,8 triliun, naik 338% dibandingkan periode yang sama tahun lalu.

Naiknya laba sejalan dengan pertumbuhan pendapatan yang mencapai 127% menjadi USD3,54 miliar atau setara Rp52,54 triliun.

Sementara EBITDA operasional naik 269% menjadi USD2,33 miliar atau sekitar Rp34,13 triliun.

Naiknya pendapatan ADRO pada paruh pertama tahun ini terutama akibat ke-

naikan 117% yoy pada harga rata-rata penjualan atau *average selling price* (ASP). Cuaca buruk, kelangkaan pasokan dan peristiwa-peristiwa geopolitis mendorong harga ke level yang tinggi dalam sejarahnya, sehingga menunjang kenaikan ASP perusahaan.

Walaupun menghadapi curah hujan tinggi dan masalah pengadaan alat berat, ADRO berhasil meningkatkan produksi 6% yoy menjadi 28,0 juta ton dari 26,5 juta ton pada semester pertama 2022. Peningkatan produksi membantu kenaikan penjualan batu bara sebesar 7% menjadi 27,5 juta ton dari 25,8 juta ton di periode yang sama tahun sebelumnya.

Sementara itu, belanja modal bersih ADRO pada semester pertama 2022 naik 111% dari periode yang sama tahun lalu menjadi USD157 juta atau sekitar Rp2,33 triliun. Pengeluaran belanja modal pada periode ini terutama digunakan untuk pembelian dan penggantian alat berat dan biaya pemeliharaan kapal.

Direktur ADRO, Hendri Tamrin mengatakan bahwa mengenai permintaan batu bara kedepan, Adaro melihat fundamental yang positif utamanya disebabkan karena economic recovery post-Covid atau pemulihan ekonomi usai Covid-19 mereda.

"Tentunya juga sangat bergantung dengan kebijakan setiap negara dalam memenuhi kebutuhan energi dan kebutuhan bahan baku industri mereka," jelas Hendri. • pan

## Duta Intidaya Siapkan Strategi Bisnis untuk Toko Ritel

JAKARTA (IM) - PT Duta Intidaya Tbk (DAYA) menyiapkan strategi bisnis untuk toko ritelnya. DAYA atau yang lebih dikenal dengan Watsons Indonesia memaparkan beberapa program dan strategi perusahaan tahun 2022 melalui acara public expose.

Watsons memaparkan penerapan strategi yang berfokus pada inovasi, fokus dan jangkauan pelanggan, kolaborasi bersama bisnis partner, diferensiasi produk dan transformasi digital yang merupakan pilar utama bisnis Watsons Indonesia.

Watsons berinovasi dalam memberikan person-

alisasi dalam pengalaman pelanggan terutama dalam teknologi digital melalui strategi O+O.

"Strategi O+O yang menjadi standar baru untuk toko ritel Watsons yakni customer journey yang melibatkan offline dan online di mana pelanggan bisa mendapatkan pengalaman belanja yang terintegrasi sesuai kebutuhan dengan lebih baik melalui saluran apapun, kapan pun, dan di mana pun," kata Presiden Direktur Watsons Indonesia Lilis Mulyawati, Senin (12/9).

Lilis menambahkan, strategi O+O yang dilakukan salah satunya telah memperbarui aplikasi WatsonsID yang ditingkatkan dari versi 2.0 ke versi 3.0. Inovasi dan inisiatif lain yang dilakukan Watsons dalam mendekati diri dengan pelanggan melalui pembukaan gerai Apotek berkonsep street store.

Dalam hal ini, Watsons juga memberdayakan UMKM (Usaha Mikro Kecil dan Menengah) dengan mendorong maju dan memperluas pasar brand lokal yang dinilai tak hanya inovatif, namun juga memiliki value unik yang telah tersedia di Watsons dengan cara memperkenalkan pada Watsons di negara lain. • hen



### RAKER MENTERI KKP DENGAN KOMISI IV

Menteri Kelautan dan Perikanan Sakti Wahyu Trenggono menyampaikan paparannya saat rapat kerja dengan Komisi IV DPR di Kompleks Parlemen, Senayan, Jakarta, Senin (12/9). Raker tersebut membahas tentang usulan program-program yang akan didanai oleh DAK berdasarkan kriteria teknis dari Komisi IV DPR.

**BPR SUPRA**

**PULAUINTAN**  
General Contractor

**PT. INDOCHEMICAL CITRA KIMIA**  
Solvents, Industrial and Specialty Chemicals

## PT Timah Setor Pajak dan PNBP Rp1,19 Triliun

JAKARTA (IM) - BUMN tambang dan eksplorasi timah PT Timah Tbk menyetorkan pajak dan Penerimaan Negara Bukan Pajak atau PNBP sebesar Rp1,19 triliun kepada pemerintah sepanjang semester pertama 2022.

Sekretaris Perusahaan Timah Abdullah Umar mengatakan setoran pajak dan PNBP itu naik 400 persen bila dibandingkan semester pertama 2021 yang tercatat hanya Rp234,6 miliar.

"Melejitnya setoran pajak dan PNBP ini didorong oleh tingginya harga komoditas timah pada semester I 2022 dengan rata-rata harga US\$41.110 per metrik ton," ujarnya dalam keterangan di Jakarta, Senin (12/9).

Seperti dilansir dari Antara, Abdullah menjelaskan peningkatan kontribusi pajak dan PNBP itu lantaran terjadi peningkatan jumlah pajak PPH Badan.

Sepanjang paruh pertama tahun ini, Timah membukukan laba sebesar Rp1,08 triliun.

Selain itu, emiten dengan kode saham TINS pada tahun ini juga membagikan deviden kepada pemegang saham sebesar Rp455 miliar atau 35 persen dari keuntungan perusahaan.

Perbaikan tata ke-

lola industri timah juga mempengaruhi peningkatan pajak, perseoran melalui pola kemitraan merangkul masyarakat untuk menambang di wilayah konsesi perusahaan, sehingga masyarakat penambang yang bermitra dengan Timah juga melaksanakan kewajiban perpajakan mereka.

"Membaiknya performa kinerja perusahaan tentunya selaras dengan kontribusi perusahaan kepada negara," jelas Abdullah.

Tak hanya memberikan kontribusi kepada negara, Timah secara konsisten juga melaksanakan program CSR bagi masyarakat di wilayah operasional perusahaan untuk mendukung pembangunan ekonomi dan pemberdayaan masyarakat.

Abdullah menyampaikan bahwa PT Timah optimis setoran pajak dan PNBP kepada negara akan terus naik hingga tutup buku pada akhir Desember 2022.

Meski demikian, perseoran tak memungkir harga komoditas timah kurang mengembirakan pada paruh kedua tahun ini.

"Manajemen perseoran berupaya untuk meningkatkan kinerja, sehingga bisa memberikan kontribusi kepada negara, pemegang saham dan masyarakat," kata Abdullah. • hen

## Pertamina Pasok Cairan Fluida untuk Pengeboran Minyak Petronas

JAKARTA (IM) - PT Pertamina (Persero) melalui anak usahanya PT Pertamina Patra Niaga memasok produk cairan fluida atau *smooth fluid* (SF) 04 perdana kepada PT Halliburton Indonesia untuk kebutuhan pengeboran lepas pantai Petronas.

Manajer Penjualan Pertamina Patra Niaga Regional Jawa Bagian Barat (JBB) Jeffri Affandi mengatakan pengiriman produk ke Petronas menjadi bukti bahwa produksi Pertamina siap bersaing dengan produk impor.

"Penyaluran perdana produk Smooth Fluid 04 kepada Halliburton ini membuktikan bahwa produk Pertamina dengan segala keunggulannya dapat diandalkan untuk bersaing dengan produk impor dan diharapkan dapat segera diaplikasikan ke seluruh KKKS yang beroperasi di wilayah Indonesia," kata Jeffri Affandi dalam keterangan di Jakarta, dilansir dari Antara, Senin (12/9).

"Dengan dukungan dari tim PT Kilang Pertamina Indonesia agar kapasitas produksi smooth fluid dapat ditingkatkan, sehingga Pertamina dapat menjamin *security of supply* dalam melakukan pemasaran produk ke pasar domestik maupun internasional," tambahnya.

Jeffri menjelaskan produk cairan fluida tersebut dihasilkan dari Kilang

Cilacap yang diklaim memiliki kualitas yang lebih baik dibandingkan produk import sejenis.

Menurutnya, kepercayaan konsumen terhadap produk smooth fluid 04 dapat dilihat dari antusiasme calon konsumen yang segera melakukan pembelian ketika pemasaran produk tersebut.

SF 04 merupakan produk *base oil* yang dicampur dengan *drilling mud* dan digunakan oleh perusahaan minyak dan gas bumi atau kontraktor kontraktor kerja sama (KKKS) dalam melakukan eksplorasi pengeboran minyak atau gas bumi.

Kelebihan produk SF 04 adalah memiliki tingkat sulfur dan kandungan aromatic yang rendah, sehingga menjadi lebih ramah lingkungan dan efisien.

PT Sukses Abadi Petrokimia (Sapetro) selaku distributor resmi produk cairan fluida SF 04 optimis produk-produk petrokimia Pertamina akan semakin baik dan unggul melalui sinergiantara Pertamina Patra Niaga dan Kilang Pertamina Internasional.

"Harga yang lebih kompetitif dan produksi dalam negeri akan menjadi nilai tambah yang membuat Pertamina semakin kuat di Indonesia," kata Direktur Utama Sapetro Niko Atmaja. • dot